



**ENGENHARIA**  
**E TOPOGRAFIA**

**Manual de Identidade Visual**

01/11/2016

## Conceito

A logomarca da GP ENGENHARIA E TOPOGRAFIA, traz em seu nome cores e tons fortes que lembram a terra nas suas formas e suas cores. Totalmente apropriado para uma empresa que tem como proposta servir e ajudar no desenvolvimento econômico e social do país, através de acompanhamentos de obras como: projeto viário, edificações, urbanizações etc.

E para resumir este conceito, decidimos trazer alguns elementos de união e força para a logomarca, a exemplo a intersecção das iniciais (G e P) como signos no início da logo.



Topografia (do idioma grego topos, lugar, região, e graphein, descrever: "descrição de um lugar") é a ciência que estuda todos os acidentes geográficos definindo a situação e a localização deles pode ficar em qualquer área. Tem a importância de determinar analiticamente as medidas de área e perímetro, localização, orientação, variações no relevo, etc e ainda representá-las graficamente em cartas (ou plantas) topográficas.

## Proporção

A sobreposição da grade na logomarca serve para direcionar as reais proporções. Vale ressaltar, que o redimensionamento da logomarca deverá respeitar estas proporções.

## Tipologia

A tipologia usada no nome da empresa , ENGENHARIA E TOPOGRAFIA, é Carnati SSi (estilizado) e na sua logo ou seu signo é fonte criada pelo Designer Gráfico. Decco Lopez



## Assinatura Vertical e Horizontal

A escolha de uma das duas opções , assinatura vertical ou horizontal, dependerá das necessidades específicas das comunicações visuais da empresa.

### Assinatura Vertical



### Assinatura Horizontal



## Escala de Cores

A cores escolhidas remetem as cores das propriedades da terra.



CMKY - C= 100 M= 100 K= 100 Y= 100  
RGB - R= 0 G= 0 B= 0  
HEX - #000000



CMKY - C= 56 M= 87 K= 15 Y= 97  
RGB - R= 107 G= 52 B= 9  
HEX - #6B3409

## Positivo e Negativo

A cores da logomarca em positivo e negativo dependerá da necessidade do projeto gráfico.

### Positivo



### Negativo



## Aplicação em fundo colorido

A cores da logomarca em colorido dependerá da necessidade do projeto gráfico.

### Em BG colorido

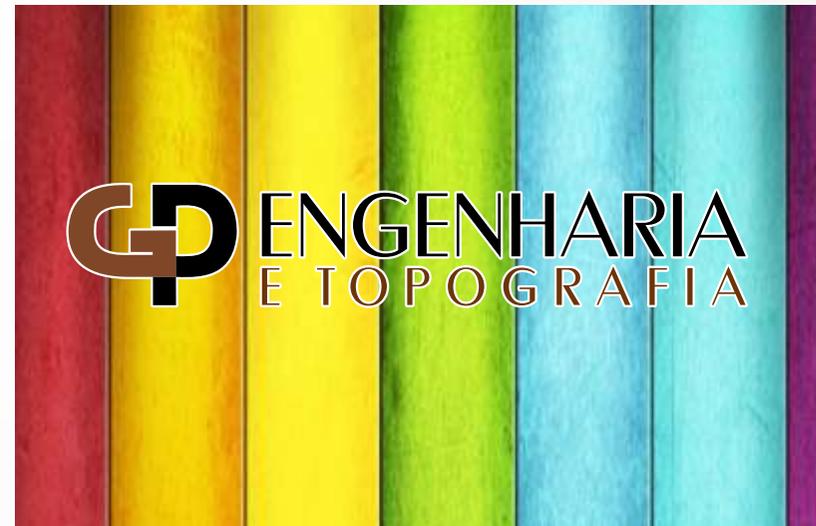
Evitar cores da mesma tonalidade da logomarca.



### Estampas

Evitar estampas.

Caso seja necessário, usar borda branca.

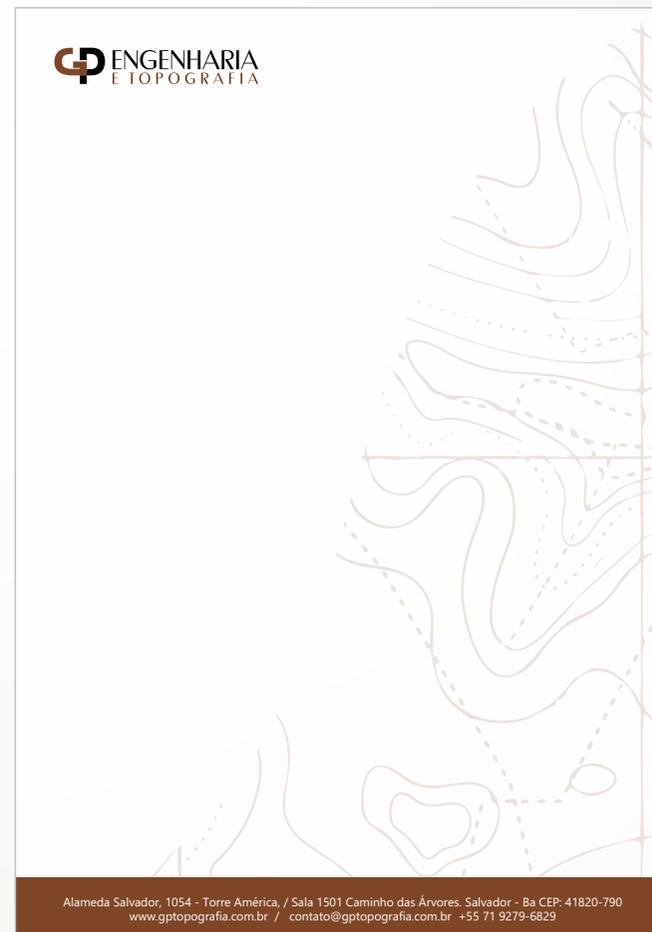


# Papel Timbrado

O design do papel timbrado devem seguir este padrão de formas e cores

## Papel Timbrado

Formato A4



## Envelopes

O design dos envelopes modelos carta devem seguir este padrão de formas e cores

### Envelope Carta Frente

23x11cm



### Envelope Carta Fundo

23x11cm

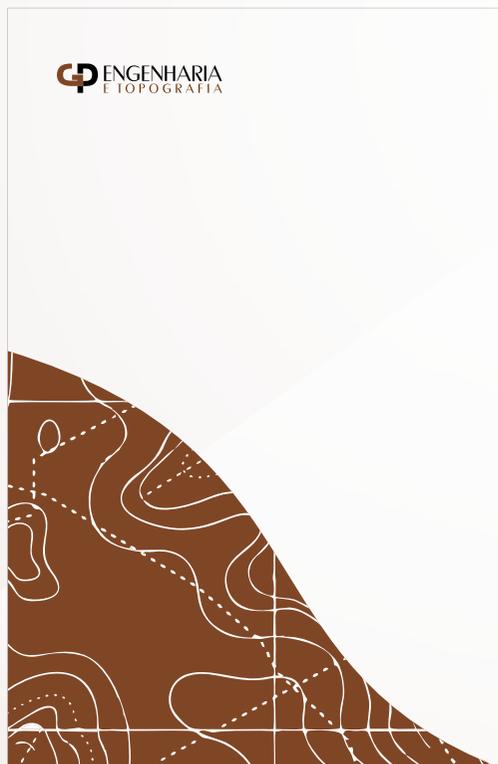


## Envelopes

O design dos envelopes modelos ofício devem seguir este padrão de formas e cores

### Envelope Ofício Frente

23,9x36,3cm



### Envelope Ofício Fundo

23,9x36,3cm



## Cartões de Visita

O design do cartão de visita devem seguir este padrão de formas e cores

### Cartão de Visita Frente



### Cartão de Visita Fundo



## Adesivo Porta de Veículos

O design do adesivo automotivo devem seguir este padrão de formas e cores

### Adesivo Automotivo

